

INTELLIGENCE TERRITORIALE ET RESILIENCE DES TERRITOIRES RURAUX

Autour du projet GARE! : les dynamiques créatives en milieu rural

Guénaël Devillet

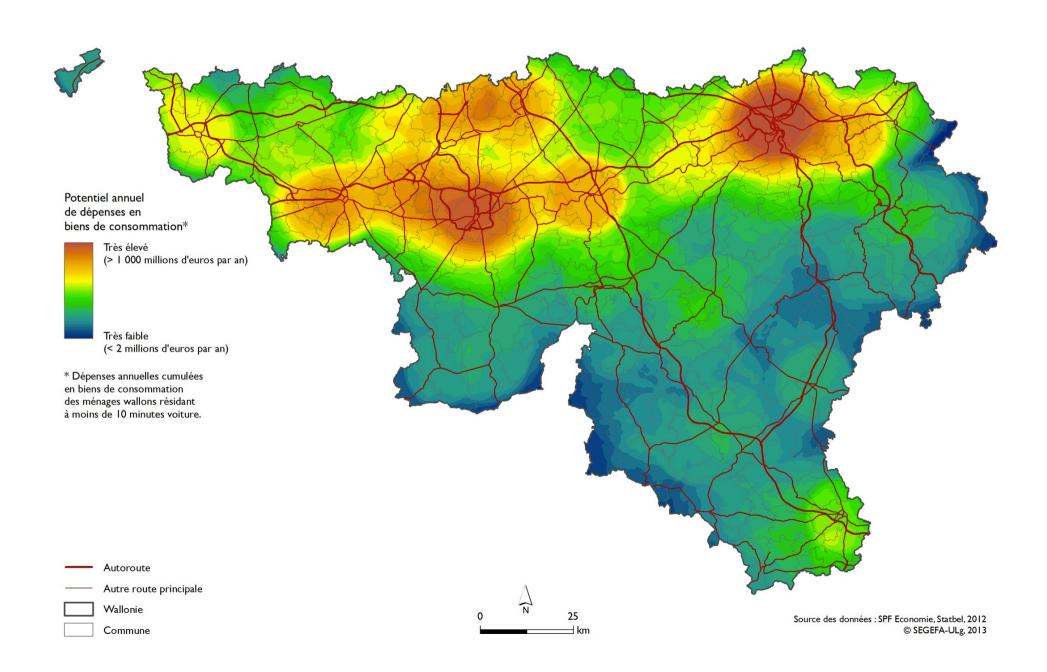
Directeur SEGEFA – Liège Université

Poix-Saint-Hubert, 29 juin 2017

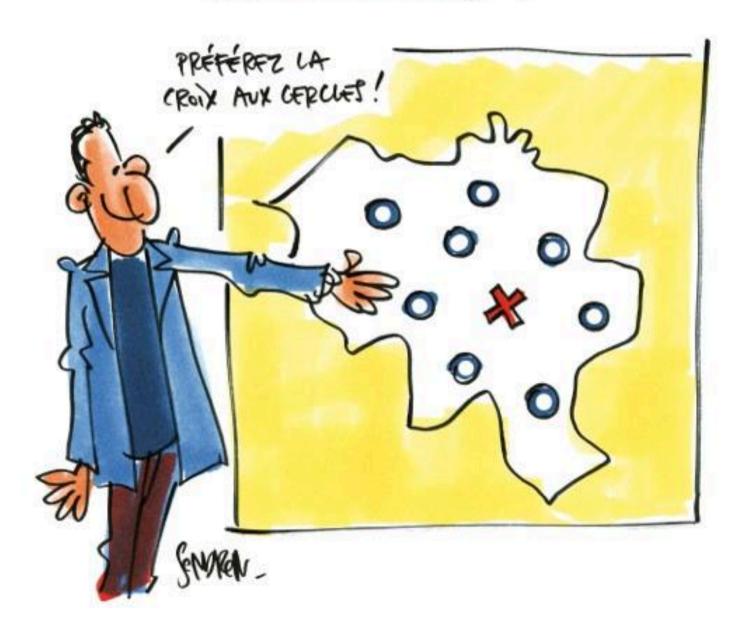








où S'INSTALLER?



LOCALISER SA CLIENTELE

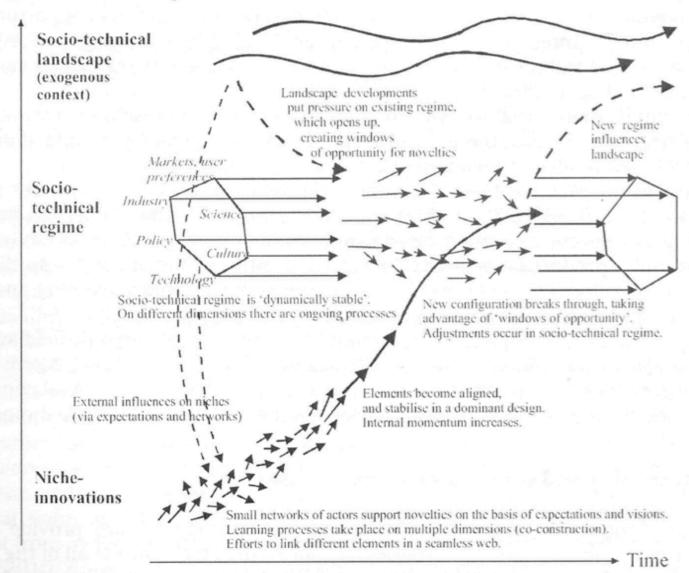


- Perspective multi-niveau de la transition
- · Le régime en place
- L'intelligence territoriale
- Les enjeux de l'innovation en milieu rural

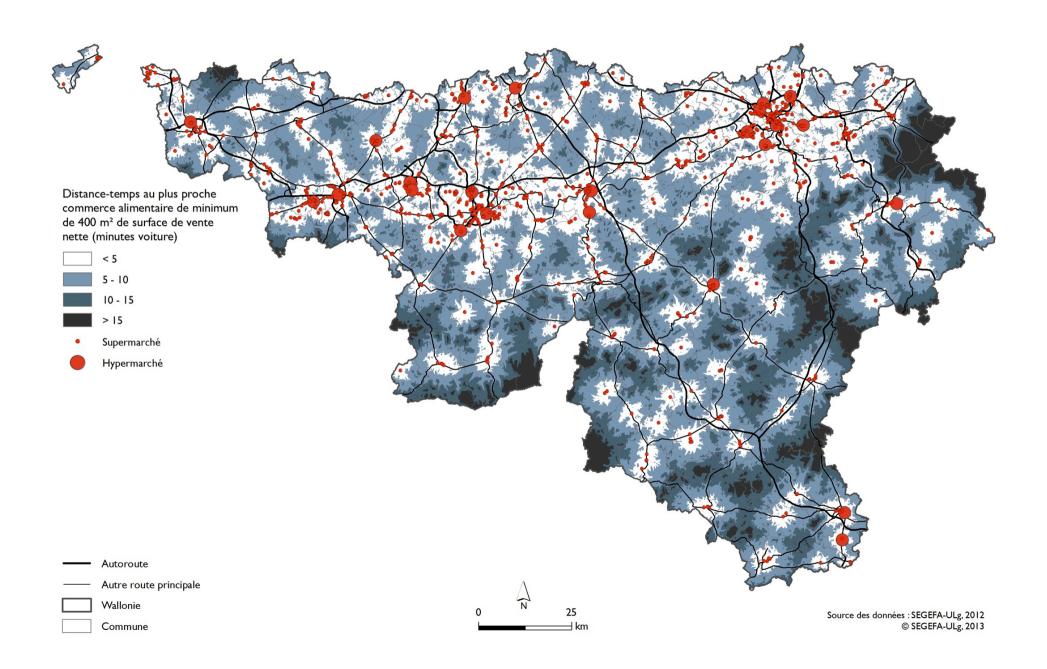
- Perspective multi-niveau de la transition
- · Le régime en place
- L'intelligence territoriale
- Les enjeux de l'innovation en milieu rural

Perspective multi-niveau de la transition (selon Geels 2011)

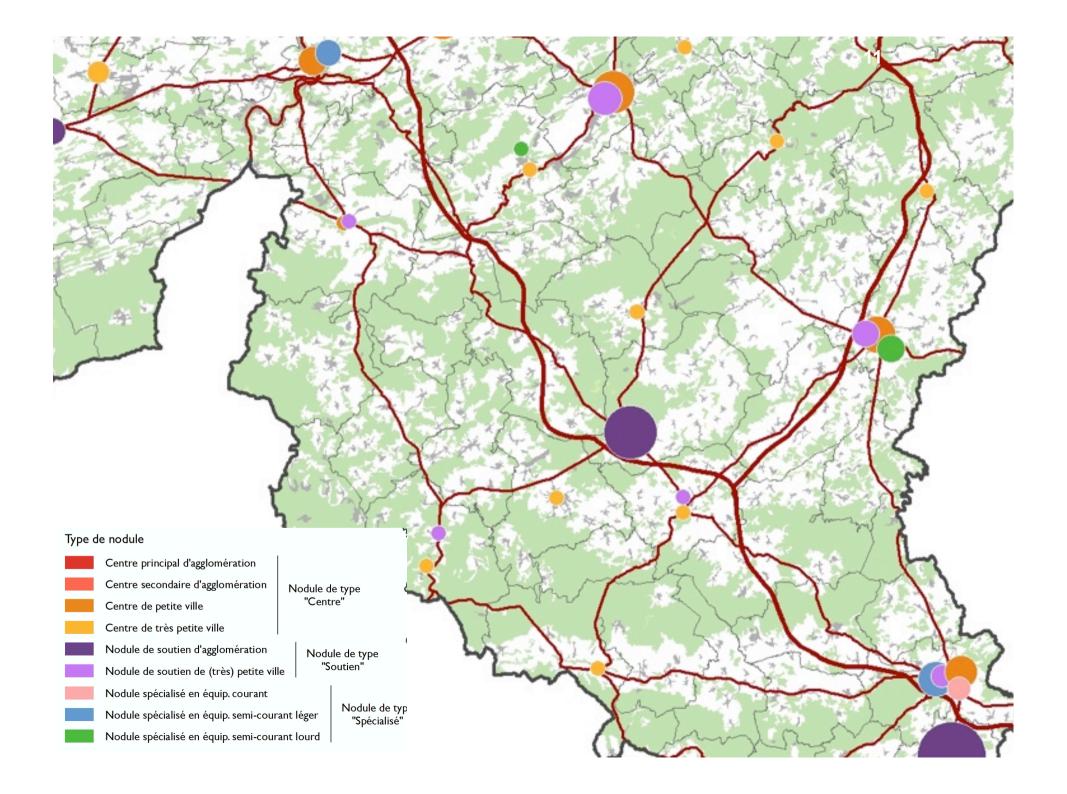
Increasing structuration of activities in local practices

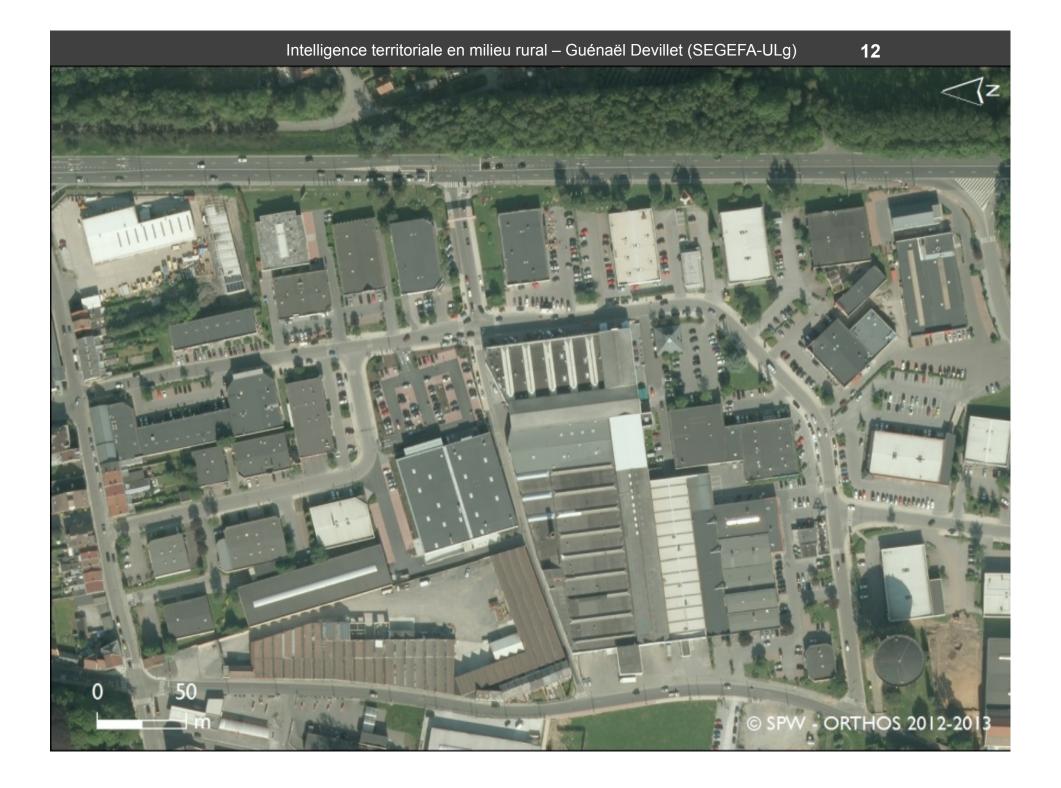


- Perspective multi-niveau de la transition
- Le régime en place
- L'intelligence territoriale
- Les enjeux de l'innovation en milieu rural



Bases de données **_OGIC** et MOVE Planche 26 Planche 32 Planche 28 Planche 36 Surface de vente nette du nodule commercial (m²) 150 000 Planche 30 75 000 < 10 000 Type de nodule Centre principal d'agglomération Centre secondaire d'agglomération Nodule de type "Centre" Centre de petite ville Centre de très petite ville Nodule de soutien d'agglomération Nodule de type "Soutien" Nodule de soutien de (très) petite ville Nodule spécialisé en équip. courant Nodule de type Nodule spécialisé en équip. semi-courant léger "Spécialisé" Nodule spécialisé en équip. semi-courant lourd Nodule d'agglomération (hors centre principal) Agglomération commerciale Autoroute Autre route principale

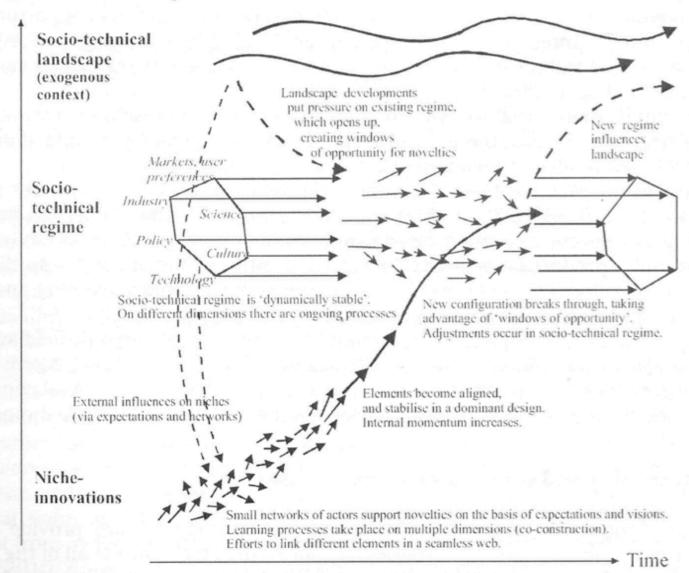






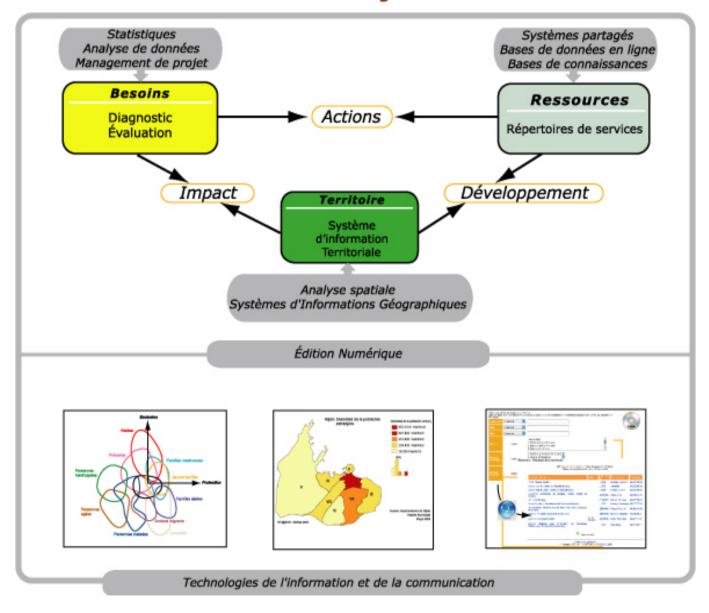
Perspective multi-niveau de la transition (selon Geels 2011)

Increasing structuration of activities in local practices



- Perspective multi-niveau de la transition
- · Le régime en place
- L'intelligence territoriale
- Les enjeux de l'innovation en milieu rural

La méthode Catalyse



La méthode Catalyse

- Une mesure des besoins et des « profils » qualitatifs multicritères sont établis pour identifier les associations de besoins, partagées par autant de groupes de personnes, qui appellent des services adaptés.
- Les profils de besoins sont comparés avec les services existants et avec les indicateurs territoriaux.
- Ces analyses aboutissent à des **projets d'action innovants** définis par les acteurs concernés et localisés en fonction des profils de besoins, qui sont régulièrement **évalués ensuite**.
- L'observation s'inscrit dans la répétition des diagnostics et des évaluations annuels et introduit une dimension prospective

L'observation territoriale

- L'OT alimente une réflexion collective de re-connaissance de spécificités du territoire, de ses besoins et fait émerger des actions utiles pour y répondre.
- La transition socio-écologique est utilisée dans le cadre de l'IT comme réponse concrète pour étudier comment mettre en place le développement durable. L'observation territoriale doit jouer aussi un rôle didactique, notamment vis-à-vis des décideurs pour expliquer et soutenir la transition.
- Questionnement sur le territoire pertinent et l'emboitement des différents niveaux d'observations (et donc de partenariat) au sein d'un même espace (lien avec la notion d'interterritorialité)

L'observation territoriale

- L'observation participative peut contribuer au renouvellement du sens de la participation, notamment en intégrant la notion d'apprentissage.
- Le système d'information peut imposer des changements organisationnels. L'observation territoriale peut devenir un levier d'évolution des comportements et d'innovation pour améliorer le bien être de tous et de chacun.

Enjeux de l'innovation en milieu rural

- Lutter contre l'homogénéisation
- Approche endogène : se réapproprier les ressources spécifiques /productions primaires
- Profiter du rapport campagne-ville / production / transformation / distribution (/ horeca)
- Vision commune intégrant la résilience du territoire par le partage de l'information (lien avec open data)
- Mobiliser l'intelligence collective au niveau local par une approche d'observation territoriale
- Engager réellement les citoyens et les acteurs
- Soutenir les créatifs (les artistes sont des acteurs de la recherche fondamentale pour la société)
- Se baser sur les réseaux numériques (coop., Agreen'Startup...)